

Bitte Rückantwort per E-Mail an:
presse@fernsehlotterie.de

Fragebogen

zur Vorbereitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum geförderten Projekt

Sehr geehrte Damen und Herren,

eine positive Berichterstattung über Ihr gefördertes Projekt liegt in Ihrem und unserem Interesse. Wir bitten Sie daher um Beantwortung dieses Fragebogens, damit wir gemeinsam eine wirkungsvolle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit frühzeitig planen und abstimmen können. Hier finden Sie weitere Informationen und das Logo der Deutschen Fernsehlotterie: www.fernsehlotterie.de/pressebereich

Bitte benennen Sie in Ihren Veröffentlichungen **stets** die „**Deutsche Fernsehlotterie**“ als Fördergeber.

In unserem Online-Magazin „Du bist ein Gewinn“ (www.fernsehlotterie.de/magazin) gewähren wir Einblicke in Projekte und zeigen, wie sich Helfer vor Ort einbringen. Vielleicht erzählt auch Ihr Projekt eine außergewöhnliche Geschichte, die wir in unserem Magazin aufgreifen sollten?

Projektnummer des Deutschen Hilfswerks:	
Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Name des Trägers bzw. der Einrichtung: Anschrift: Telefon: E-Mail: Ihr Online Auftritt / Ihre Social-Media-Kanäle:	
Welche außergewöhnliche Geschichte erzählt Ihr Projekt?	
Langfristige Terminangaben und/oder aktuell bevorstehende Ereignisse: z.B. Einweihung / Inbetriebnahme oder Projektstart / Grundsteinlegung / Meilensteine.	
Starttermin, Ihre Hinweise/Wünsche zur gemeinsamen Pressearbeit:	

Mit einer Verarbeitung und Veröffentlichung meiner Daten und etwaig übermittelter Fotos im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bin ich einverstanden.

Datum

Unterschrift