

## Deutsche Fernsehlotterie: Factsheet

Die Gewissheit, dass man mit seinen Nöten nicht alleine ist und andere für einen da sind, ist nicht nur für viele Menschen, sondern auch für unsere Gesellschaft von unschätzbarem Wert.

Seit über 60 Jahren stärkt die Deutsche Fernsehlotterie, Deutschlands traditionsreichste Soziallotterie, das solidarische Miteinander und fördert bundesweit soziale Projekte. Von 1956 bis heute erzielte die Fernsehlotterie einen karitativen Zweckertrag von über 1,9 Milliarden Euro und konnte damit mehr als 8.500 soziale Projekte fördern.

Für die Vielfalt ihrer Förderungen sorgt die angeschlossene Stiftung Deutsches Hilfswerk. Nach festen Förderrichtlinien werden die über die Lotterie generierten Mittel zweckentsprechend verteilt. Bei der Förderung wird niemand ausgegrenzt und zielgenau dort unterstützt, wo Hilfe nötig ist: Kinder, Jugendliche, Familien und Senioren, kranke Menschen und Menschen mit Behinderung. In sozialen Projekten von Flensburg bis Garmisch, von Görlitz bis Kleeve.

Ein Schwerpunkt der Förderungen sind zudem Projekte im Bereich der Quartiersentwicklung. Den Kommunen als Lebensort kommt dabei eine besondere Bedeutung zu. Gerade vor Ort wird deutlich, wie wichtig Solidarität für eine lebendige Gesellschaft und ein stabiles Gemeinwesen ist. Deswegen motiviert und ermöglicht es die Fernsehlotterie Menschen, anderen Menschen zu helfen.

Auf der Plattform [du-bist-ein-gewinn.de](http://du-bist-ein-gewinn.de) gibt sie Einblicke in verschiedene Projekte und Initiativen und zeigt, wie sich Helfer vor Ort engagieren – um das Bewusstsein für solidarisches Miteinander weiter zu schärfen und Menschen zu inspirieren, sich einzusetzen.

Jedes Los hilft dabei. Und jeder, der mitspielt, ebenfalls. So sind alle, die bei der Fernsehlotterie mitmachen, ein Gewinn für alle, die Hilfe brauchen.

Jeder Mitspieler hat gleichzeitig die Chance auf Geldgewinne von bis zu 1.000.000 Euro, eine lebenslange Sofortrente von bis zu 5.000 Euro monatlich, Sachgewinne wie Reisen und Autos sowie Extra-Gewinne in Sonderverlosungen.

Weitere Informationen: [www.fernsehlotterie.de](http://www.fernsehlotterie.de)

## Geschichte – traditionsreichste Soziallotterie Deutschlands

- Entstanden 1948 aus Hilfsmaßnahmen für Kinder im kriegszerstörten Berlin: Erholungsreisen an einen „Platz an der Sonne“
- 1956: Erste Ausstrahlung der „Deutschen Fernsehlotterie“; die Hilfsaktionen werden erstmals von der ARD unterstützt
- Seit 1960 eine gemeinnützige GmbH
- Seit 1979 werden auch Geldgewinne verlost (vorher nur Sachgewinne)
- Seit 1989 ganzjährige Teilnahmemöglichkeit im sechswöchigen Turnus der Hauptziehungen – die 250. Hauptziehung fand am 22. Oktober 2017 statt
- 2012: Aus der „ARD Fernsehlotterie – Ein Platz an der Sonne“ wird die „Deutsche Fernsehlotterie“
- Im November 2015 startet die Kampagne „Du bist ein Gewinn“
- 2016: Jubiläum zum 50-jährigen Bestehen Deutschen Fernsehlotterie
- 2017: Das „Tandem für den guten Zweck“ aus Deutscher Fernsehlotterie und Stiftung Deutsches Hilfswerk feiern 50-jähriges Bestehen

## Daten & Fakten

- Die Deutsche Fernsehlotterie arbeitet als gGmbH nicht im eigenwirtschaftlichen Interesse
- Sie spielte bislang insgesamt über 1,9 Milliarden Euro für karitative Zwecke ein und unterstützte damit mehr als 8.500 soziale Projekte in ganz Deutschland
- Förderung ausschließlich gemeinnütziger Maßnahmen und Einrichtungen zugunsten von Kindern, Jugendlichen, Familien und Senioren, Migranten und Flüchtlingen sowie kranken und behinderten Menschen
- Im Jahr 2017 wurden über 460 Projekte mit rund 73 Millionen Euro unterstützt

- Gefördert werden Projekte der großen Wohlfahrtsverbände sowie freier gemeinnütziger Träger
- Mindestens 30 Prozent der Reinerlöse werden für karitative Zwecke eingesetzt
- Mindestens 30 Prozent der Erlöse werden als Gewinne ausgeschüttet
- 17 Prozent der Erlöse fließen als Lotteriesteuer an den Staat
- Etwa 19 Prozent werden für die Verwaltung und Organisation der Soziallotterie genutzt und dienen der Kommunikation des guten Zwecks
- Darüber hinaus verbleibende Mittel fließen zusätzlich sozialen Förderprojekten zu

## Helfen & Gewinnen

- Einzel-LOS (5 Euro einmalig), MEGA-LOS (10 Euro monatlich), Jahres-LOS (45 Euro einmalig), Dauer-LOS (45 Euro jährlich) und Jetzt-geht's-LOS (22,50 Euro jährlich)
- Gewinnmöglichkeiten: Geldgewinne von bis zu 1.000.000 Euro, eine lebenslange Sofortrente von bis zu 5.000 Euro jeden Monat, Sachgewinne wie Reisen und Autos sowie Extra-Gewinne bei Sonderverlosungen

Lose sind erhältlich bei allen Banken und Sparkassen, der Post und Postbank sowie im Internet auf [www.fernsehlotterie.de](http://www.fernsehlotterie.de) oder unter der gebührenfreien Servicenummer 08000 / 411411.

### Pressekontakt

Deutsche Fernsehlotterie

Marketing und Kommunikation

Mail: [presse@fernsehlotterie.de](mailto:presse@fernsehlotterie.de)

Telefon: 040 / 414104 38

### Weitere Informationen:

[www.fernsehlotterie.de](http://www.fernsehlotterie.de)

[www.du-bist-ein-gewinn.de](http://www.du-bist-ein-gewinn.de)