

Die Deutsche Fernsehlotterie: Factsheet

Über die Deutsche Fernsehlotterie:

Die Gewissheit, dass man mit seinen Nöten nicht alleine ist und andere für einen da sind, ist nicht nur für viele Menschen, sondern auch für unsere Gesellschaft von unschätzbarem Wert.

Seit über 60 Jahren stärkt die Deutsche Fernsehlotterie, Deutschlands traditionsreichste Soziallotterie, das solidarische Miteinander und fördert bundesweit soziale Projekte. Von 1956 bis heute erzielte die Fernsehlotterie einen karitativen Zweckertrag von über 1,95 Milliarden Euro und konnte damit rund 9.000 soziale Projekte fördern.

Für die Vielfalt der Förderungen sorgt die Stiftung Deutsches Hilfswerk. Auf Grundlager ihrer Förderrichtlinien verteilt sie die erspielten Mittel zweckgebunden an soziale Projekte in ganz Deutschland. So grenzen wir mit unserer Unterstützung niemanden aus. Kindern, Jugendlichen, Familien, Senioren, Menschen mit Behinderung oder schwerer Erkrankung wird auf diese Weise ein besseres Leben ermöglicht. Einen weiteren wichtigen Förderschwerpunkt bilden inzwischen auch Maßnahmen zur Quartiersentwicklung.

Im Online-Magazin „Du bist ein Gewinn“ (www.fernsehlotterie.de/magazin) gibt die Deutsche Fernsehlotterie Einblicke in verschiedene Projekte und Initiativen und zeigt, wie sich Helfer vor Ort engagieren – um das Bewusstsein für solidarisches Miteinander weiter zu schärfen und Menschen zu inspirieren, sich einzusetzen. Jedes Los hilft dabei. Und jeder, der mitspielt, ebenfalls. So sind alle, die bei der Fernsehlotterie mitmachen, ein Gewinn für alle, die Hilfe brauchen.

Geschichte – traditionsreichste Soziallotterie Deutschlands

- Entstanden 1948 aus Hilfsmaßnahmen für Kinder im kriegszerstörten Berlin: Erholungsreisen an einen „Platz an der Sonne“
- 1956: Erste Ausstrahlung der „Deutschen Fernsehlotterie“; die Hilfsaktionen werden erstmals von der ARD unterstützt
- Seit 1960 eine gemeinnützige GmbH
- Seit 1979 werden auch Geldgewinne verlost (vorher nur Sachgewinne)
- Seit 1989 ganzjährige Teilnahmemöglichkeit im sechswöchigen Turnus der Hauptziehungen – die 250. Hauptziehung fand am 22. Oktober 2017 statt
- 2012: Aus der „ARD Fernsehlotterie – Ein Platz an der Sonne“ wird die „Deutsche Fernsehlotterie“
- Im November 2015 startet die Kampagne „Du bist ein Gewinn“
- 2016: Jubiläum zum 60-jährigen Bestehen der Deutschen Fernsehlotterie
- 2017: Das „Tandem für den guten Zweck“ aus Deutscher Fernsehlotterie und Stiftung Deutsches Hilfswerk feiert 50-jähriges Bestehen

Daten & Fakten

- Die Deutsche Fernsehlotterie arbeitet als gGmbH nicht im eigenwirtschaftlichen Interesse.
- Sie spielte bislang insgesamt über 1,95 Milliarden Euro für karitative Zwecke ein und unterstütze damit rund 9.000 soziale Projekte in ganz Deutschland.
- Sie fördert gemeinnützige Projekte zugunsten von Kindern, Jugendlichen, Familien, Senioren, kranken Menschen und Menschen mit Behinderung.
- Im Jahr 2018 wurden 366 Projekte mit rund 51,5 Millionen Euro unterstützt.
- Gefördert werden Projekte der Wohlfahrtsverbände sowie freier gemeinnütziger Träger.
- Mindestens 30 Prozent der Reinerlöse werden für karitative Zwecke eingesetzt.
- Mindestens 30 Prozent der Erlöse werden als Gewinne ausgeschüttet.
- Rund 17 Prozent der Erlöse fließen als Lotteriesteuer an den Staat.
- Etwa 19 Prozent werden für die Verwaltung und Kommunikation genutzt

Helfen & Gewinnen

- Einzel-LOS (5 Euro einmalig), MEGA-LOS (10 Euro monatlich), Jahres-LOS (45 Euro einmalig), Dauer-LOS (45 Euro jährlich) und Jetzt-geht's-LOS (22,50 Euro jährlich)

- Gewinnmöglichkeiten: Geldgewinne von bis zu 1.000.000 Euro, eine lebenslange Sofortrente von bis zu 5.000 Euro jeden Monat, Sachgewinne wie Reisen und Autos sowie Extra-Gewinne bei Sonderverlosungen.

Jeder Mitspieler hat die Chance auf Geldgewinne von bis zu 1.000.000 Euro, eine lebenslange Sofortrente von bis zu 5.000 Euro monatlich, Sachgewinne wie Reisen und Autos sowie Extra-Gewinne in Sonderverlosungen.

Lose sind erhältlich bei allen Banken und Sparkassen, der Post und Postbank sowie im Internet auf www.fernsehlotterie.de oder unter der gebührenfreien Servicenummer 08000 / 411411.

Pressekontakt

Deutsche Fernsehlotterie

Marketing und Kommunikation

E-Mail: presse@fernsehlotterie.de

Telefon: 040 / 41 41 04 - 38

Weitere Informationen:

www.fernsehlotterie.de

www.du-bist-ein-gewinn.de