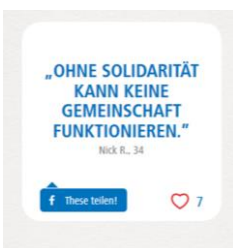


Über 400 Thesen für ein solidarisches Miteinander

Zwei Wochen lang suchte die Deutsche Fernsehlotterie nach Thesen zur positiven Veränderung der Gesellschaft. Das Ergebnis: Vor allem ein solidarisches Miteinander liegt den Deutschen am Herzen.



Hamburg, der 9. Juni 2017. Den 36. Evangelischen Kirchentag nahm die Deutsche Fernsehlotterie zum Anlass, um mit der Aktion „Du hast die Fäden in der Hand“ nach Ideen für eine bessere Gesellschaft zu suchen. Mit Erfolg: 418 Vorschläge gingen auf dem Portal www.fäden-in-der-hand.de ein.

Besonders das solidarische Miteinander scheint den Menschen am Herzen zu liegen. So sieht Stephan Nuding Solidarität als Voraussetzung für soziale Gerechtigkeit. Jana Blantner schreibt „Nur Hand in Hand geht es vorwärts“ und Ali Can wünscht sich eine „Haltung des Miteinander“.

„Ich freue mich über jede dieser eingereichten Thesen. Sie zeigen, wie stark die Themen der Fernsehlotterie, nämlich Miteinander und Hilfsbereitschaft, in unserer Gesellschaft verankert sind. Gerade in diesen Tagen, geprägt durch Terror und Ausgrenzung, ist das ein wichtiges Zeichen“, sagt Christian Kipper, Geschäftsführer der Deutschen Fernsehlotterie und der Stiftung Deutsches Hilfswerk. Neben der regen Beteiligung an dem Aufruf bestätigt auch die aktuelle Halbjahresbilanz der Soziallotterie das Klima der Hilfsbereitschaft: 217 soziale Projekte konnten bundesweit mit rund 37,6 Millionen Euro gefördert werden.



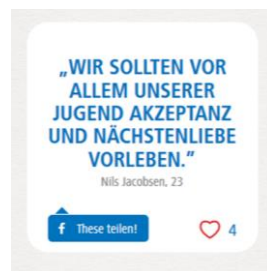
Konkrete Vorschläge für ein solidarisches Miteinander



Bei der Aktion „Du hast die Fäden in der Hand“ reichten die Teilnehmer nicht nur Forderungen und Wünsche ein, sondern auch eine Vielzahl von konkreten Ideen für ein besseres Zusammenleben. Schon kleine Gesten wie ein Lächeln oder ein nettes Wort für die Mitmenschen werden sehr geschätzt.

„Höflichkeit, Toleranz und der aufmerksame Blick für Menschen, die unsere Hilfe benötigen, sind wichtige Elemente für ein Miteinander. Sie lassen sich im Alltag ganz einfach umsetzen“, sagt Kipper. Diese Haltung müsse auch an die Kinder vermittelt werden. Ein Vorschlag, den auch viele Teilnehmer der Aktion machten.

Auch hier sieht der Geschäftsführer der Deutschen Fernsehlotterie und der Stiftung Deutsches Hilfswerk eine Bestätigung der bisherigen Arbeit. Immerhin unterstützt die Soziallotterie gemeinsam mit ihren Mitspielern nicht nur zahlreiche Projekte für Kinder, Jugendliche und Familien, sondern ermöglicht jedes Jahr Kindern aus sozial benachteiligten Familien eine Auszeit vom Alltag. Allein in diesem Jahr werden 1.000 Mädchen und Jungen in 13 Camps Ferien mit pädagogischem Mehrwert erleben – dabei steht die Vermittlung von Werten und sozialen Kompetenzen im Fokus.



Über die Deutsche Fernsehlotterie

Die Deutsche Fernsehlotterie ist die traditionsreichste Soziallotterie Deutschlands. Zusammen mit ihren Mitspielern unterstützt sie das Gemeinwesen im Land. Denn: Jedes Los hilft! Von 1956 bis heute erzielte sie einen karitativen Zweckertrag von über 1,8 Milliarden Euro und konnte so durch ihre Stiftung, das Deutsche Hilfswerk, mehr als 8.000 Projekte fördern. Kindern, Jugendlichen und Familien, Senioren, kranken Menschen und Menschen mit Behinderung wird so ein besseres Leben ermöglicht. Gleichzeitig bietet die Fernsehlotterie ihren Mitspielern die Chance auf Millionengewinne, Sofortrenten und attraktive Sachgewinne.

Pressekontakt

Andreas von Münchow

Leitung Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Deutsche Fernsehlotterie

Mail: a.vonmuenchow@fernsehlotterie.de

Telefon: 040 / 414104 38

Weitere Informationen:

www.fernsehlotterie.de

www.du-bist-ein-gewinn.de