

Fragebogen

zur Vorbereitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum geförderten Projekt

Sehr geehrte Damen und Herren,

eine positive Berichterstattung über Ihr gefördertes Projekt liegt in Ihrem und unserem Interesse. Wir bitten Sie daher um Beantwortung dieses Fragebogens, damit wir gemeinsam eine wirkungsvolle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit frühzeitig planen und abstimmen können.

Unter folgendem Link finden Sie Pressematerial, das Sie gerne für Ihre Pressearbeit verwenden können (unter anderem auch das Logo der Fernsehlotterie): www.fernsehlotterie.de/pressebereich

Bitte benennen Sie in Ihren Veröffentlichungen **stets** die „**Deutsche Fernsehlotterie**“ als Fördergeber.

Danke, dass Sie gemeinsam mit uns etwas bewegen wollen. In unserem Online-Magazin „Du bist ein Gewinn“ (www.fernsehlotterie.de/magazin) gewähren wir Einblicke in Projekte und zeigen, wie sich Helfer vor Ort einbringen. Wir beleuchten, wo und wie Solidarität heute gelebt und organisiert wird. Vielleicht erzählt auch Ihr Projekt eine Geschichte, die wir in unserem Magazin aufgreifen sollten?

Projektnummer des Deutschen Hilfswerks:	
Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Name des Trägers bzw. der Einrichtung: Anschrift: Telefon: E-Mail:	
Welche außergewöhnliche Geschichte erzählt Ihr Projekt?	
Langfristige Terminangaben und/oder aktuell bevorstehende Ereignisse: z.B. Einweihung / Inbetriebnahme oder Projektstart / Grundsteinlegung / Meilensteine.	
Online Auftritt / Social Media Kanäle: Wir wollen Synergie-Effekte nutzen und tauschen uns gerne mit Ihnen dazu aus.	
Starttermin, Ihre Hinweise/Wünsche zur gemeinsamen Pressearbeit:	